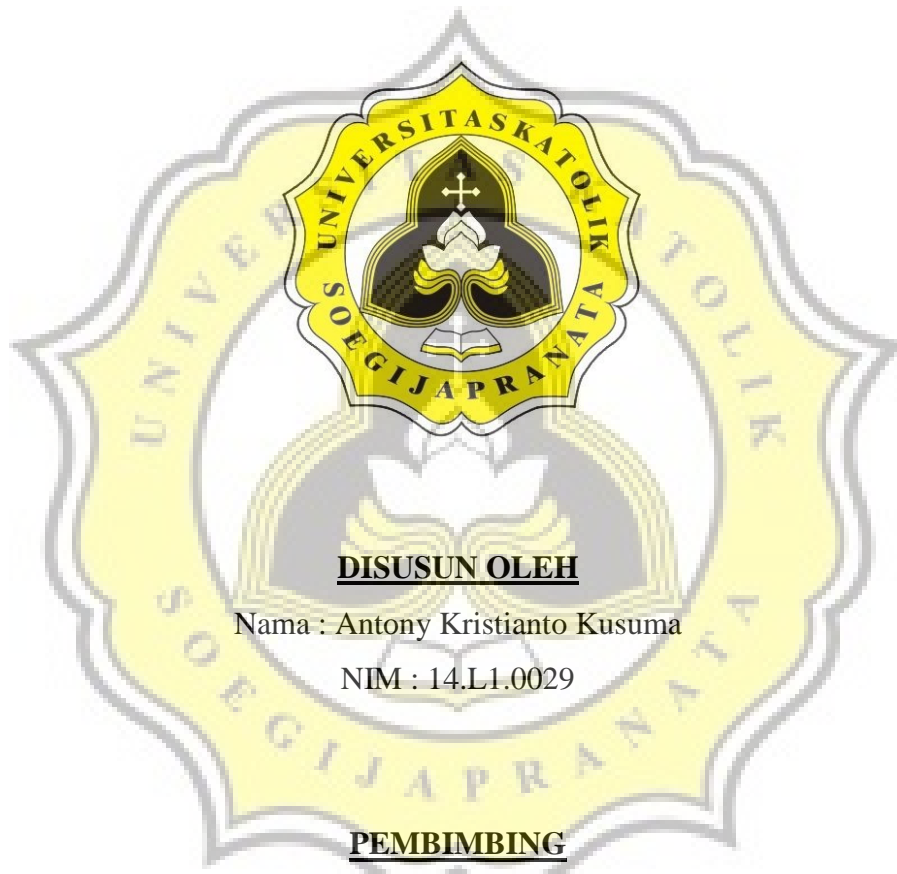


PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

PERIODE XII

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
PENANGGULANGAN PERILAKU AGRESIF VERBAL REMAJA
TERHADAP ORANG TUA**



Ir. Ignatius Dono Sayoso, MSR.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
PERIODE GENAP 2017 – 2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Antony Kristianto Kusuma
NIM : 14.L1.0029
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul Proyek Akhir :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE PENANGGULANGAN PERILAKU AGRESIF VERBAL REMAJA TERHADAP ORANG TUA

Menyatakan bahwa proyek akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan telah mengikuti peraturan akademik dalam pengambilan kutipan dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan tinggi dan karya yang saya tulis bukan karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disertakan dalam daftar pustaka. Apabila kemudian hari, terbukti bahwa proyek akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil dari plagiasi, maka saya rela untuk menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 1 Juni 2018



Antony Kristianto Kusuma

14.L1.0029

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE PENANGGULANGAN
PERILAKU AGRESIF VERBAL REMAJA TERHADAP ORANG TUA

Dikerjakan oleh :

Antony Kristianto Kusuma

14.L1.0029

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 1 Juni 2018

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. B. Tyas Susanti, MA., PhD

NIDN 0626076501

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., MA

NPP 058.1.2013.283

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual XII

Ir. Ignatius Dono Savoso, M.SR

NPP 058.1.1986.013

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE PENANGGULANGAN
PERILAKU AGRESIF VERBAL REMAJA TERHADAP ORANG TUA

Dikerjakan oleh :

Antony Kristianto Kusuma

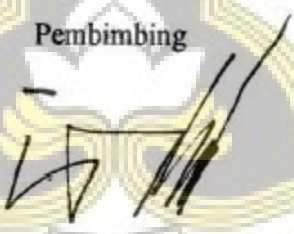
14.L1.0029

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 1 Juni 2018

Menyetujui,

Pembimbing


Ir. Ignatius Dono Sayoso, MSR

NPP 058.1.1986.013

Penguji I



Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR

NPP 058.1.1986.013

Penguji II



Peter Ardianto, S.Sn, M.Sn

NPP 058.1.2015.295

Penguji III



Maya Putri Utami, M.Sn

NPP 058.1.2010.278

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena pernyertaan-Nya yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, dan kekuatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan perancangan proyek akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Penanggulangan Perilaku Agresif Verbal Remaja Terhadap Orang Tua.” dengan baik dan lancar.

Dalam proses perancangan proyek akhir ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Ign Dono Sayoso MSR sebagai sosok dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu untuk membimbing kami para mahasiswa bimbingan beliau.
2. Bapak Bayu Widianoro sebagai dosen penguji selama proses *review*, dan telah membimbing sekaligus memberi arahan disaat penulis membutuhkan pencerahan.
3. Seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata yang telah memberikan pendapat dan masukan untuk perancangan proyek akhir.
4. Ibu Dr. Endang Widyorini, MS selaku dosen Psikologi Unika Soegijapranata yang telah bersedia menjadi narasumber tentang Psikologi Perkembangan, dimana data tersebut dibutuhkan dalam perancangan proyek akhir.
5. Orang tua dan saudara – saudara yang turut memberi dukungan dan semangat kepada penulis selama menyusun perancangan proyek akhir.
6. Seluruh teman – teman yang ikut serta memberikan dukungan dan semangat serta nasihat – nasihat selama menyusun perancangan proyek akhir.
7. Semua rekan – rekan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut serta mendukung penulis dalam menyusun perancangan proyek akhir.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran guna mengembangkan tulisan ini. Penulis berharap makalah ini dapat menjadi manfaat, bahkan inspirasi bagi pembaca.



Semarang, 2018.

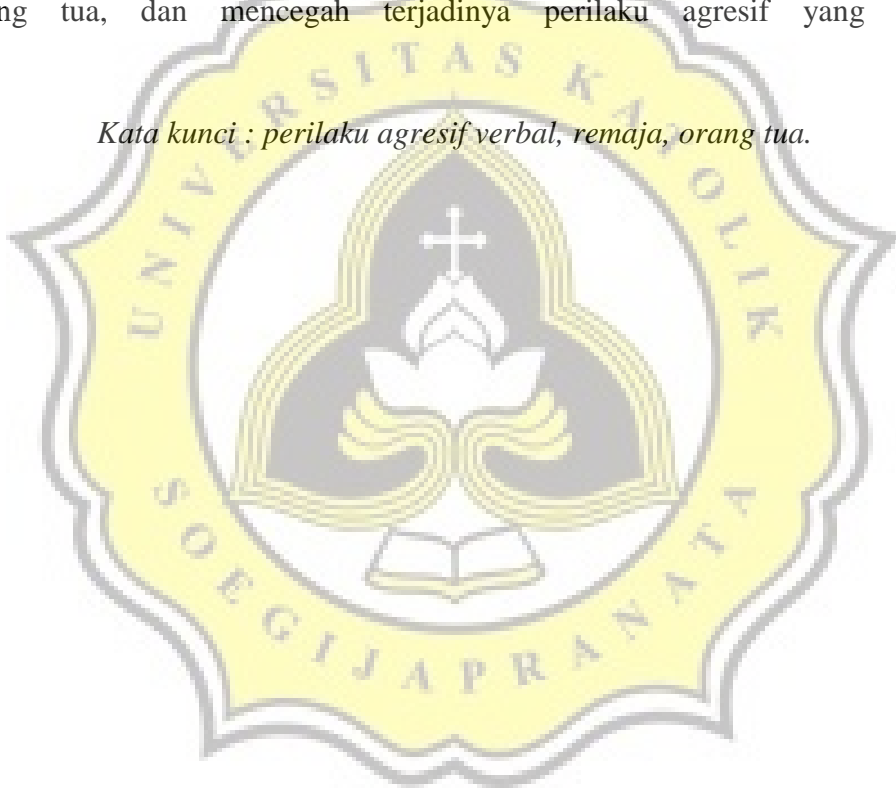
A handwritten signature in black ink, appearing to read "Antony K. Kusuma", written over a horizontal line.

Penulis,
ANTONY KRISTIANTO KUSUMA.

ABSTRAKSI

Pada zaman modern sekarang, banyak kebutuhan yang diinginkan oleh para remaja awal. Remaja awal yang memiliki pemikiran pendek akan selalu menuntut sesuatu kepada orang tua mereka, dan terkadang tanpa mempedulikan kondisi orang tua. Tindakan protes tersebut memicu adanya pemberontakan karena keinginan remaja tidak dapat terpenuhi oleh orang tua. Akibatnya, secara perlahan remaja akan menunjukkan perlawanan mereka diawali dengan perilaku agresif verbal yang mereka tujukan kepada orang tua mereka sendiri. Bentuk dari perlawanan tersebut berpotensi memicu adanya perilaku – perilaku agresif yang lebih buruk, karena apabila diteruskan secara berlanjut, maka rasa hormat remaja kepada orang tua perlahan akan menghilang, dan menjadikan hal tersebut sebagai suatu kebiasaan. Melalui perancangan kampanye sosial ini adalah sebuah solusi untuk mengingatkan remaja agar selalu berbicara sopan kepada orang tua, dan mencegah terjadinya perilaku agresif yang lebih buruk.

Kata kunci : perilaku agresif verbal, remaja, orang tua.



ABSTRACT

In this modern era, there is a lot of needs that adolescent want. Adolescent who have short-mind will always ask something to their parents, and sometime they ignored to parents condition. The protest action triggered a rebellion because the needs of adolescent can not be fulfilled by parents. As a result, teenagers will slowly show their anger, it begins with verbal aggressive behavior to their parents. Adolescent will fight their parents worstly, if they always do continuously. Their respect will be gone and make it as their habit. This social campaign is a solution for remind adolescent to talk politely to parents, and prevent more negative impact.

Keywords : verbal aggression, teenager, parent.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Pembatasan Masalah	3
I.4 Tujuan dan Manfaat	4
I.4.1 Tujuan	4
I.4.2 Manfaat	4
I.5 Metodologi Perancangan	4
I.5.1 <i>User Research</i>	4
I.5.2 <i>Insight / Findings</i>	5
I.5.3 <i>Background Research</i>	6
I.5.4 <i>Initial Concept</i>	6
I.6 Skema Perancangan	7
I.7 Tinjauan Pustaka	8
I.7.1 Psikologi Perkembangan (1986)	8
I.7.2 Psikologi Perkembangan (1982)	8
I.7.3 Pola Asuh Orang Tua (2000)	8
I.7.4 Jurnal Pendidikan Usia Dini (2014)	8
I.7.5 Desain Komunikasi Visual: Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula (2014)	9

I.7.6 Tipografi dalam Desain Grafis (2015)	9
I.7.7 Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi (2014)	9
I.7.8 Studi Komparasi	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Perkembangan Remaja	11
II.2 Perilaku Agresif	11
II.3 Teori Desain	12
II.4 Teori Komunikasi	12
II.5 Teori Desain Komunikasi Visual.....	12
II.6 Teori Tipografi.....	13
II.7 Teori Warna.....	14
II.8 Teori Layout.....	14
II.9 Teori Logo	15
II.10 Teori Media	15
II.11 Teori Media Sosial	16
II.12 Konsep Kampanye Sosial.....	16
II.13 Teori Intergated Marketing Communication	16
II.14 Teori AISAS	17
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	18
III.1 Analisa Penelitian.....	18
III.1.1 Wawancara.....	18
III.1.2 Kuesioner.....	20
III.1.3 Internet	21
III.2 Khayalak Sasaran	22
III.2.1 Segmentasi Geografis	22
III.2.2 Segmentasi Demografis	22
III.2.3 Segmentasi Psikografis dan Behavioral.....	22

III.3 Creative Brief	22
III.3.1 <i>Objective</i>	23
III.3.2 <i>Issue</i>	23
III.3.3 <i>Insight</i>	23
III.3.4 <i>Opportunity</i>	23
III.3.5 <i>Challenge</i>	23
III.3.6 <i>Brand Soul</i>	23
III.3.7 <i>Strategy</i>	23
III.4 Strategi Komunikasi	24
III.4.1 Konsep Penyampaian Pesan / What to Say	24
III.4.2 Strategi Penyampaian Pesan / How to Say.....	25
III.5 Strategi Media	27
III.5.1 Objektif Media	27
III.5.2 Pendekatan Media	28
III.6 Strategi Anggaran	29
BAB IV STRATEGI KREATIF	30
IV.1 Konsep Verbal	30
IV.1.1 Konsep Kampanye.....	30
IV.1.2 Konsep Bahasa	30
IV.1.3 Tone & Manner.....	30
IV.2 Konsep Visual	31
IV.2.1 Konsep Logo.....	31
IV.2.2 Konsep Warna	32
IV.2.3 Konsep Tipografi	32
IV.3 Visualisasi Desain	33
IV.3.1 Attention	33
IV.3.2 Interest	34

IV.3.3 Search.....	36
IV.3.4 Action	38
IV.3.5 Share	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
V.1 Kesimpulan	45
V.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bank Data Komisi Perlindungan Anak Indonesia	2
Gambar 1.2 Studi Komparasi	10
Gambar 2.1 Karakter Huruf Sans Serif	13
Gambar 4.1 Logo Terpilih	31
Gambar 4.2 Ambient Media	33
Gambar 4.3 Poster Roadshow	34
Gambar 4.4 Poster Himbauan	35
Gambar 4.5 Iklan Facebook	36
Gambar 4.6 Instagram	37
Gambar 4.7 Panggung dan Lokasi	38
Gambar 4.8 Entrance Gate	39
Gambar 4.9 Booth Merchandise	39
Gambar 4.10 X-Banner	40
Gambar 4.11 T-shirt	41
Gambar 4.12 Sticker	41
Gambar 4.13 Gantungan Kunci	42
Gambar 4.14 Notebook	42

Gambar 4.15 Tumbler.....	43
Gambar 4.16 Photo Challenge Instagram.....	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	7
----------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kampanye.....	27
Tabel 3.2 Strategi Anggaran.....	29

